

*Le livre peut-il se passer de libraires ?* Cette question - provocatrice pour les amoureux de la lecture - de l'écrivain Baptiste-Marrey, les acheteurs de CD ont cessé de se la poser depuis longtemps par rapport aux disquaires. Pour eux, l'acte d'achat est devenu un geste solitaire. Le plus souvent, en déposant un album dans le caddie d'un hypermarché (...) ou en téléchargeant des fichiers musicaux sur un ordinateur ou un téléphone mobile.

Éditorial, *Le Monde*, 11 mars 2007

Le livre a aujourd'hui déserté la campagne et Baptiste-Marrey s'étonne de la « totale indifférence des éditeurs. » L'écrivain, poète et essayiste au eu le plus grand mal à en trouver un pour publier *Les boutiques des merveilles* (...) et la parution de c enouveau plaidoyer pour la librairie indépendante et les bibliothèques ne soulève pas les foules.

Fabrice Piault, *Livres-Hebdo*

Après avoir frémi avec André Schiffrin du péril d'une *édition sans éditeurs*, faut-il craindre l'avènement d'une librairie sans libraires ? C'est l'apocalypse que nous prédit Baptiste-Marrey, chiffres, témoignages et humour à l'appui dans sa véhément défense des *Boutiques des merveilles*. (...) Pour éviter un immense gâchis, des propositions concrètes sont avancées, du « pilon humanitaire » à la réforme des offices. Aux politiques de les prendre au vol.

Grégoire Leménager, *Le Nouvel Observateur*

Le sort du livre est lié à celui de la librairie. On peut se dire que les difficultés de la librairie (indépendante) sont la rançon du progrès. Après tout, la Fnac et Virgin - eux-mêmes en difficulté aujourd'hui - ont fait disparaître les disquaires, même si les éditeurs de disques s'en sont mordu, trop tard, les doigts : il n'y a que les « accros » pour accepter de faire une heure de trajet ou plus pour acheter un disque... ou un livre.

Baptiste-Marrey, *Le Monde des livres*

La chaîne de la création a autant besoin de l'indépendance de l'auteur, créateur de l'œuvre, de celle de l'éditeur qui en est l'accoucheur, que de celle du libraire et du bibliothécaire, organisateurs de sa rencontre avec le lecteur.

Gilles de La Porte, *Publication(s)*