

# Les palais du commerce

## ARCHITECTURE

Un livre passionnant sur l'histoire des grands magasins

Voici une histoire des grands magasins qui est aussi une histoire du commerce et une de Paris au XIX<sup>e</sup> siècle et au début du XX<sup>e</sup>. Comme le rappelle l'auteur, l'historien Bernard Marrey, l'architecture s'exprime alors largement, non plus dans la construction d'églises ou de châteaux, mais dans la conception de ces palais des affaires, qui occupent des immeubles entiers.

Le Printemps ouvre en 1865, le Bon marché en 1872, les Galeries Lafayette en 1910, la Samaritaine, un paquebot de l'Art nouveau, en 1905... Ils sont « le lieu de la modernité ». Souvent les premiers équipements à utiliser les structures métalliques, l'éclairage au gaz et à l'électricité sur de grandes superficies, les ascenseurs...

### Un événement

Cet ouvrage, une réédition, révisée et richement illustrée, d'un texte paru en 1979, est d'abord un livre d'architecture, publié, d'ailleurs, par les éditions du Linteau, une référence en la



**Grand magasin : vue de l'intérieur d'Au bon marché. « L'Univers illustré », gravure, 1872. Collection privée. © LEE/LEEMAGE**

matière. Mais il décrit bien, aussi, le contexte historique et culturel de cette révolution du commerce. La loi le Chapelier, en 1791, a aboli les corporations, qui interdisaient de vendre des produits autres que ceux qu'on avait fabriqués. Tout au long du XIX<sup>e</sup> siècle, alors que l'industrie monte en puissance, la bourgeoisie s'affirme, et avec elle, un nouvel appétit de consommation. Les transports en commun, les omnibus, commencent à irriguer le

centre de Paris, de vastes boulevards sont percés, les gens se mélangent. L'entrée est libre dans ces grands magasins dont l'inauguration est, à chaque fois, un événement. Le 5 avril 1874, le curé de l'église de la Madeleine vient même bénir les nouveaux magasins du Printemps Haussmann...

**Julien Rousset**

« Les Grands Magasins », de Bernard Marrey, éd. du Linteau, 360 p., 38 €.